附件3

**评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 评分标准 |
| 投标人专业服务能力70分 | 1. 出版社经营年限≥20年得6分，其他情况不得分。（须提供有效的营业执照副本复印件，经营年限的计算为营业执照的成立时间至开标当日。） |
| 2. 出版的图书获得过国家级奖，提供1种可加6分；出版的图书获得过省部级奖，提供1种可加4分；以上满分10分。 |
| 3. 出版过相近题材图书——中图分类“R2中国医学”或“G8体育”题材图书：每提供1种图书得5分，满分20分；所提供图书每涵盖R2、G8中1类得6分，满分12分。（提供样书） |
| 1. 提供的编辑人员团队中：持有省级及以上人事部门签发的出版专业技术人员副高/高级职业资格证书，每提供1人得3分，满分9分；持有中医相关专业学位，每提供1人得3分，满分9分。提供的校对人员持有省级及以上人事部门签发的出版专业技术人员中级职业资格证书，每提供1人得2分，满分4分。（以上各资格证明须提供证书复印件并加盖投标人公章。）。
 |
| 价格30分 | 价格分＝30×(Fmin÷F)1.F为供应商的报价；2.Fmin为所有供应商中的有效最低报价；3.计算分数时小数点后四舍五入取两位。 |
| 合计 | 累计得分＝投标人专业服务能力+价格得分 |