附件1：

**服务内容及要求**

****福建中医药大学宣传视频拍摄制作服务采购项目****

**项目概况：福建中医药大学将对其本科教学质量、水平进行公正、准确的评估。现拟进行福建中医药大学的本科学科**建设情况、**教学质量**、科研成果进行视频拍摄以及制作。

**1.拍摄并制作视频**

1. 围绕**福建中医药大学的本科学科**建设情况、**教学质量**、教学工作开展情况、科研成果等拍摄制作视频。
2. 期数要求：1期。
3. 短视频制式应能满足多平台播放需求的多格式版本。
4. 2024年4月15日前完成方案制定和素材准备。
5. 2024年4月30日前完成策划、嘉宾选定沟通、提纲制定等。
6. 本视频应在2024年9月15日之前完成成片交付。
7. **本科**建设和成果展示的相关后续时间安排及其他安排确认后另行确定。
8. 中标的供应商可在事先预约的前提下至**福建中医药大学进行采风、取景、拍摄素材等工作。**
9. 完成的简介视频成片作品版权归采购方。

**2拍摄设备不低于以下要求**

1. 拍摄机：要求为可更换镜头主流4K机型，至少应达到索尼A7S3、索尼FS7或ARRI、RED级别等高端电影机。拍摄分辨率应满足招标人要求。
2. 航拍：拟定四轴无人航拍飞机+4K摄制标准。
3. 灯光：300w聚光灯、650w聚光灯、1.2K镝灯、2K镝灯、4K镝灯、LED摄影灯、黑旗、魔术腿等。

**3 后期剪辑制作要求**

1. 要求采用Adobe Premiere、EDIUS、Final cut pro等非线编辑系统。
2. 特效至少采用AE及以上的特效系统；调色要求采用达芬奇等专业调色设备。
3. 画面丰富、更具感染力，适当的特效包装，与片子的风格保持整体性。

**4 创作团队专业人员配置**

1. 为使项目按质、按量、按时及有序实施，本项目必须有一个完善且固定的项目实施团队及项目负责人。
2. 摄制工作人员应包括但不限于：导演、文案、摄像师、灯光师、航拍师、剪辑师、特效师等。
3. 成交总价应包含完成本项目的所有费用，包括项目投入人员的工资、人员食宿、人员保险、人员交通、设备器材的投入、影片拍摄、后期编辑、项目管理、审核、税费以及其他相关后续配合工作等一切费用。

**5 视频成片要求**

1. 成片时长：约6分钟。
2. 成片规格：MP4高清，不低于1920×1080/50i，码流不低于60M，声音画面均要求符合电视播出专业标准；同时提交一份mp4格式存储在U盘，用于网络和手机播放；投标单位应保留源文件至少一年。
3. 全片图像同步性能稳定，图像无抖动跳跃。
4. 旁边解说配音(如有)应吐字清晰准确，注意抑扬顿挫，浑厚、大气、磁性，带有感情色彩。
5. 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。
6. 字幕标准：视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与所讲的内容完全符合，包括表单符号的显示，字幕为一行显示。