附件1：

**服务内容及要求**

建立网络信息采集服务的技术保障体系和服务保障体系，为采购方收集、研判网络信息和科学决策服务。一是建立网络信息采集平台，具备信息抓取、定向信息采集、图片识别、网络信息预警、网络信息分析、网络信息追踪、网络信息汇总的功能；二是建立人工实时信息采集、预警、报告及网络信息处置服务，提供开展人工信息采集、网络信息处置、常规报告、专项报告、保守工作秘密、指定专门人员对接工作的服务。

供应商应安排专业人员使用专业网络信息采集平台对采购方相关网络信息（信息源包含且不限于互联网新闻、论坛、博客、平媒、视频、微博、微信公众号、手机APP、小视频等）进行实时信息采集、研判，识别其中的网络风险隐患，形成预警及周期性报告。在事件发生时利用案例研判系统等有效手段对相关事件进行快速准确研判，并提供处置建议等。

本项目内容包含：人工实时信息采集预警报告及应急服务、网络信息采集系统授权使用、网络事件研判与案例分析系统授权使用及学校网站及新媒体内容安全监测。

# 技术及服务要求

1. **人工实时信息采集预警报告及应急服务**
2. 实时信息采集预警服务：安排人员（365天\*24小时）实时信息采集，通过对海量网络信息进行实时的自动采集，分析，汇总，识别其中的关键网络信息资讯，即时通报。在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测等。
3. 日常报告服务：在日常网络信息实时采集的基础上，将信息采集和分析结果按照要求，以周报、月报、年报形式提供给相关人员。报告内容（包含且不限于）：网络信息综述（网络信息走势、传播分析、情感分析）、网络信息热点（网络信息热度排名、热点事件分析、媒体报道概述）、网络信息点评等。
4. 敏感时期/敏感事件信息采集与分析服务：对突发网络敏感事件进行信息采集并提供分析报告，单独建立该突发事件信息采集专题，以电子邮件形式提供24小时级别的网络敏感事件即时报告，提供网络敏感事件危机化解建议方案，并协助制定和完善网络敏感事件信息采集、分析、研判、预警机制。
5. 网络敏感信息素养提升培训服务：协助采购方组织开展内部人员网络敏感信息识别与研判应对培训，并制定相关的管理机制和工作流程。
6. **网络信息采集系统授权使用**
7. 系统支持7\*24小时不间断的对境内微博、客户端（手机APP客户端）、论坛、新闻（有新闻资质的网站或全国性大型网站的新闻版块）、报刊、外媒、视频、微信公众号、政务（网址为gov或org结尾的网站）、博客和网站（除上述10类以外的来源）共11个类别数据进行采集，并具备垃圾清洗能力，能够对采集的信息进行清洗过滤，剔除不相干的网络信息。系统支持对微博评论的采集展示，包括评论作者、评论时间、评论内容。
8. ★图文识别：对新微博信息源中包含文字的图片、截屏图片、聊天记录截图等内容进行识别，对图片中的网络信息进行识别，对敏感信息进行预警推送。
9. 信息列表子栏目展示所选时间段内信息采集任务或方案所采集到的所有网络信息，信息内容包含（标题、摘要、来源、发布时间、相识信息数、信息地域、命中的关键词和信息所属行业）。此外信息筛选条件支持信息排序（相似文章数/粉丝数降序/互动数）、结果呈现（全部信息/正常信息/噪音信息）、相似文章（合并/不合并）、 信息浏览（全部/已读/未读）、信息类型（全部/内容/评论）、图文识别（全部/仅看图文/排除图文）、信源区域（全部/省内/省外）、视图模式（有图/无图）、微博认证（全部/金V/蓝V/橙V/达人/普通用户）、微博状态（全部/有效/已更新）等自定义方式。（需提供系统截图并说明）
10. 精准筛选设置栏目需支持对信息采集关键字的词距（两个关键词之间的字距小于您的设定值的信息会出现在精准列表中，大于您的设定值则自动过滤不显示）。
11. 预警设置栏目通过相关设置系统根据条件自动推送重要网络信息警告，预警设置需支持设置预警词设置、预警条件设置（信息属性、来源网站、信源区域、预警是否去重等自定义选项）预警方式设置（至少支持邮件、客户端、短信、pc弹窗和微信5种预警方式）、预警时间设置（接收时间、预警间隔和周末是否预警三个自定义选项）。
12. 系统具有手机客户端模块，数据与网页版系统同步，手机客户端支持信息语音播报，能够自动播报网络信息。系统支持通过手机推送的方式把某条重点信息发送至重点人员手机上。
13. **系统支持对不同账号分配不同的使用权限，包含模块的权限选择和只读权限分配。**
14. **网络事件研判与案例分析系统授权使用**
15. ★服务期内提供一套网络事件研判与案例分析系统授权使用（提供SaaS独立账号10个）。该系统能自动采集全国高校领域敏感事件相关信息，并以事件为单位挖掘呈现：事件概述、事件进程、各方观点、报道类型分布、正规媒体机构（非自媒体）报道热力图（趋势）、自媒体报道热力图、事件微博话题时间及热度一览表、事件处置回应效果评估等，并可自动化生成相关分析图表和简报等。
16. 应急处置支撑能力演示：高校网络信息智库系统使用者在通过手机端浏览相关信息的同时，能在系统内直接评注并转发该信息给其他授权用户，系统即时给接受者进行短信提醒。接受者可通过系统手机端回复或继续转发其他使用者处理。流程发起者及参与者可通过手机端实时查询事件信息、处置流转情况及批复意见等。
17. ★手机端能依据使用者的信息事务处理状态，参考OA流程设计，如“申请”“待处理”“已处理”“抄送”等分类，对个人事务信息进行自动化归档、查阅、处置。（需提供系统截图并说明）
18. 系统满足使用者手机端的灵活使用要求，手机端非APP模式、非PC端系统手机浏览器模式。
19. ★系统事件分析模块能对入库报道进行基于“事件进程”和“观点类型”的归类整理。“事件进程”部分可细分为“事件脉络”、“事件焦点”、“各方响应”、“报道提级”等；“观点类型”部分可细分为“报纸报道”、“媒体观点”、“专家观点”、“大V观点”、“网民观点”、“舆评观点”、“导评观点”、“谣言曲解”等。（需提供系统截图并说明）
20. ★系统事件分析模块能对入库报道基于报道作者单体进行聚类，并依据单体作者的行政级别，分级别集中呈现单一作者对该事件的所有报道，形成该作者对事件介入度分析。呈现效果应为无需额外操作的固化呈现模式，不能借助搜索等临时化呈现手段。（需提供系统截图并说明）
21. 系统事件分析模块支持对事件涉事各方处置回应效果做出仅基于数据分析的，非主观的，量化评价。需提供量化评价的设计思路及全量化计算公式，否则视为无效应答。
22. ★系统自带不少于100个全国高校网络热点事件分析研判案例数据，案例数据包含且不限于该事件概述、事件进程分析、各方观点分析、报道类型分布分析、正规媒体机构（非自媒体）报道热力图（趋势）分析、自媒体报道热力趋势分析、事件微博话题时间及热度趋势分析、事件处置回应效果分析。（需提供系统截图并说明）
23. 系统支持基于事件标题、事件描述、事件创建时间区间、事件开始时间区间、事件结束时间区间、事件所属月份、事件类型、涉事单位类型、更新人、事件所属地域（精确到行政区县）、案例标签的复合式案例事件检索查询。

**4.网站及新媒体内容合规性检测服务**

（1）可提供的“网站群”和“微信公众号组”全部存量信息提供一次全面的错敏内容检测服务，并形成报告提交采购方。

（2）可提供的“网站群”和“微信公众号组”提供每天1次的系统校对及人工审核，人工审核确认后形成信息汇总列表，在检测平台中汇总展示。

（3）“错敏内容”检测范围包含：信息泄密。如：军队番号泄露检测、涉密文件泄露检测、内部日常性信息 泄露检测等。

（4）“错敏内容”检测范围包含：隐私泄露。如：个人隐私检测、姓名检测（不能公开报道真实姓名的群体）等。

（5）“错敏内容”检测范围包含：错敏信息。如：领导人姓名、职务和领导人排序错误检测、领导人负面词 检测、涉及港澳台领土、主权类词检测、迷信邪教类词检测、法律法规类词检测、广告法违禁词检测、民族宗教类词检测、国际关系类词检测、不文明用语检测、黄赌毒类词检测、暴恐类词检测、常见错误词检测、政治类检测、语法性错误、落马官员等。

（6）“错敏内容”检测范围包含：错误链接。如：系统能够每日检测各站点不能正常访问的链接数量，支持按图片、附件、框架、脚本等资源类型区分显示，提供路径追踪功能，并且能够在所有引用页中高亮闪烁定位，帮助用户及时发现、修正该类链接。

（7）“错敏内容”检测范围包含：非法外链检测。如：系统能够每周检测各站点中存在的外链，对外链中存在的非法外链和黑链进行审核检测。

（8）“错敏内容”检测支持实时数据检测。如：系统支持对发布后的内容进行实时检测，第一时间发现涉及核心领导人、重大节点、政治安全、社会民生等表述不当信息。

（9）★“错敏内容”检测支持历史数据检测。如：系统支持对历史数据内容进行回溯检测，发现涉及核心领导人、重大节点、政治安全、社会民生等表述不当信息（回溯检测时间不限）。

（10）检测结果信息展示：系统审核结果支持展示文章中错敏词以及对应的推荐修改词，支持记录用户对信息的处置意见。

（11）“网站群”检测二级网站首页更新检测。支持每日检测网站首页的更新情况，并统计展示任意时间段内的首页更新详情列表，列表中需提供更新时间、地址、信息标题、所在栏目、检测时间等。

（12）每日检测一次“网站群”是否存在网站中的外链，并形成异常外链报告。

（13）提供检测数据下载功能。系统后台支持自定义时间段导出数据，系统支持将巡查到的所有违规信息进行导出下载及生成表格。

（14）★系统支持“微信公众号组”各号传播力数据进行分析并呈现。分析呈现内容包含且不限于：组内各号每天、每周、每月发布文章总次数，总篇幅数、总阅读数、头条阅读数、平均阅读数、总在看数、总点赞数、活跃粉丝数、排行指数、整体传播力、篇均传播力、头条传播力、峰值传播力等。

（15）★系统支持“微信公众号组”各号文章数据进行分析并呈现。分析呈现内容包含且不限于：文章标题、文章发布时间、文章作者、文章阅读数、文章在看数、文章点赞数、文章评论数，并可据此形成热门文章的日榜、周榜、月榜、自定义榜单等。

（16）系统支持微信公众号组”各号文章发布的原文链接失效检测机制，可自动化采集失效文章，并形成列表。

（17）系统支持“微信公众号组”各号进行数据统计分析，呈现历史文章总数、本周新增文章数、本月新增文章数、环比上月新增文章比。

（18）系统支持“微信公众号组”各号进行运营趋势分析，呈现各号自定义周期时间内，每日的阅读数、在看数、传播指数分析图。

（19）★系统支持检测网站文章附件内容信息包含不限于Word、Excle、PDF格式。

（20）系统支持同一账号绑定多个微信号接受预警推送信息，以便采购方实时掌握错敏信息做出处置。